

میترا معنوی راد

مرتبه علمی : دانشیار

### تحصیلات

دکترای پژوهش هنر
کارشناسی ارشد ارتباط تصویری - تصویرسازی از دانشگاه تهران
دارای درجه فوق ممتاز خوشنویسی
دارای رتبه مدرسی درجه یک خوشنویسی

### مسئولیت های اجرایی و علمی

۱۳۹۳ تا کنون - مدیر گروه ارتباط تصویری - دانشگاه الزهراء (س)
۱۳۷۹-۱۳۸۱ - مدیر گروه ارتباط تصویری - دانشگاه الزهراء (س)
۱۳۸۳ - ۱۳۸۵ - مدیر کتابخانه دانشکده هنر دانشگاه الزهراء (س)
۱۳۸۳ - ۱۳۸۵ - مدیر سایت کامپیوتر دانشکده هنر دانشگاه الزهراء (س)
عضو شورای آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشکده هنر دانشگاه الزهراء (س)
عضو شورای پژوهشی دانشکده هنر دانشگاه الزهراء (س)
عضو شورای ترفیع دانشکده هنر دانشگاه الزهراء (س)
عضو شورای دکتری دانشکده هنر دانشگاه الزهراء (س)
عضو هیئت علمی نخستین سمینار هنر درمانی / دانشگاه علوم پزشکی
عضو هیئت علمی سمینار خوشنویسی مکتب شیراز / فرهنگستان هنر
ریاست پانل سمینار خوشنویسی مکتب شیراز / فرهنگستان هنر
عضو هیئت مدیره انجمن دانش آموزان دانشگاه الزهراء (س)
عضو رسمی انجمن خوشنویسان ایران
عضو هیئت مدیره انجمن علمی هنرهای تجسمی
عضو هیئت علمی سومین همایش مبانی نظری هنرهای تجسمی / پژوهشکده علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
عضو هیئت علمی نخستین همایش اقتصاد هنر و فرهنگ ایران / موسسه فرهنگی اکو
دبیر علمی چهارمین همایش مبانی نظری هنرهای تجسمی با رویکرد تاریخ هنر نگاری ایران

### جوایز و تقدیر نامه ها

دریافت لوح افتخار بخاطر اثر برتر هنری از جشنواره خوشنویسی جهان اسلام/ موزه هنرهای معاصر تهران
دریافت لوح افتخار از انجمن حافظان فرهنگ و هنر ایران
جزو آثار مورد تقدیر هیئت داوران در چهارمین نمایشگاه دوسالانه طراحان گرافیک ایران/ موزه هنرهای معاصر تهران
دریافت جایزه پژوهشگر برتر در سالهای ۱۳۸۵-۱۳۸۶-۱۳۸۷-۱۳۸۸-۱۳۸۹-۱۳۹۰-۱۳۹۱-۱۳۹۲-۱۳۹۳-۱۳۹۴-۱۳۹۵/ دانشگاه الزهراء
دریافت لوح تقدیر بخاطر فعالیتهای آموزشی از دانشگاه الزهراء (س)
دریافت تقدیر نامه و جایزه بخاطر فعالیتهای هنری از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
دریافت تقدیر نامه از نمایشگاه قرآن کریم
دریافت تقدیر نامه بخاطر کسب رتبه اول مدرسی خوشنویسی
کسب رتبه نمونه پژوهشی در مقطع دکتری
دریافت تقدیر نامه از نخستین کنفرانس اقتصاد هنر و فرهنگ ایران/ موسسه اکو
دریافت تقدیر نامه از دومین، سومین و چهارمین همایش مبانی نظری هنرهای تجسمی ایران
دریافت تقدیر نامه از سومین همایش دیوارنگاری شهری شاهدان شهر / سازمان زیباسازی

## فعالیت‌های نمایشگاهی

نمایشگاه طراحان گرافیک / دانشگاه علم و صنعت / ۱۳۶۵
نمایشگاه هنرمندان خوشنویس / پاریس / ۱۹۹۰
نمایشگاه آثار هنرمندان و اساتید خوشنویسی ایران / ۱۳۷۲ / موزه رضا عباسی
نمایشگاه آثار بانوان هنرمند ایران / ۱۳۷۲ / موزه رضا عباسی
نمایشگاه اساتید خوشنویسی ایران / ۱۳۷۲ / نمایشگاه بین‌المللی تهران
چهارمین دوسالانه طراحان گرافیک ایران / ۱۳۷۴ / موزه هنرهای معاصر تهران
نخستین جشنواره خوشنویسی جهان اسلام / موزه هنرهای معاصر تهران
ششمین دوسالانه طراحان گرافیک ایران / ۱۳۷۶ / موزه هنرهای معاصر تهران
دومین جشنواره بین‌المللی خوشنویسی / موزه هنرهای معاصر تهران
نمایشگاه خوشنویسی و تایپوگرافی / ترکیه / ۱۹۹۹
هجده دوره نمایشگاه‌های بین‌المللی قرآن کریم
نمایشگاه بزرگداشت درویش عبدالمجیدطالقانی / موزه سعدآباد
نمایشگاه هنرمندان خوشنویس / پاکستان / ۲۰۰۲
نمایشگاه خوشنویسی / کویت / ۲۰۰۴
نمایشگاه هنرمندان خوشنویس / پاریس / ۲۰۰۷
نمایشگاه هنر ایرانی / کانادا / ۲۰۱۰
نمایشگاه اساتید خوشنویسی / مرکز همایش‌های هنری تهران
نمایشگاه تایپوگرافی / ایتالیا / ۲۰۱۲
نمایشگاه شب شعر عصر آزادگی / ۱۳۹۳ / دانشگاه الزهراء(س)
نمایشگاه واقعه کربلا / از سال ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۵
نمایشگاه زنان دانشگاهی / ۱۳۹۴ / مجموعه فرهنگی هنری نیاوران
نمایشگاه اقتصاد هنر و فرهنگ ایران / ۱۳۹۴ / موسسه فرهنگی اکو
نمایشگاه اساتید دانشکده هنر / ۱۳۹۵ / دانشکده هنر، دانشگاه الزهراء(س)
نمایشگاه زنان، زمین، صلح / ۱۳۹۵ / فرهنگستان هنر
نمایشگاه خوشنویسی / انگلستان / ۲۰۱۶
نمایشگاه هنر عاشورایی / مهر / ۱۳۹۵ / حوزه هنری

## مقاله‌ها

شناخت و تحلیل نشان تصویری / نشریه علمی پژوهشی هنرهای زیبا
- قلمی پیرامون زنان اهل قلم / نشریه علمی ترویجی جلوه هنر -
- تحلیل ارتباطات نوشتاری در حوزه بیان هنری / نشریه علمی پژوهشی هنرهای زیبا
خط نوشتاری، شکلی ناب در سواد بصری جهان معاصر / نشریه علمی ترویجی جلوه هنر
- خوشنویسی در عصر تکنولوژی / نشریه علمی تخصصی کتاب ماه -
- بررسی فرآیند نوشتار رسمی در دوره اشکانی / نشریه علمی مطالعات تاریخی -
- تعامل هنر و تکنولوژی در خط و خوشنویسی فارسی / نشریه علمی تخصصی بیناب -
بررسی تکوین هویت ایرانی در گرافیک معاصر ایران با رویکرد تحلیل گفتمان (مطالعه موردی: توجه به هنر ایران باستان در پوسترهای فرهنگی دهه ۴۰ و ۵۰ - شمسى بعنوان نشانه‌های هویت ایرانی) / نشریه علمی پژوهشی نامه هنرهای تجسمی و کاربردی
- رویکرد آشنایی‌زدایی در فرآیند ارتباط تصویری (حوزه تصویرسازی تبلیغاتی) / نشریه علمی پژوهشی هنرهای زیبا -
تعامل ساختار و سبک در شکسته‌نویسی شفیعا، درویش و گلستانه / نشریه علمی پژوهشی نگره -
بررسی رویکرد کیچ در عرصه ارتباط تصویری / نشریه علمی پژوهشی هنرهای زیبا -
- تبلیغات و اقناع مخاطب با تاکید بر تبلیغات تجاری فراواقعگرا / نشریه علمی ترویجی جلوه هنر -
Investigation & comparison of visual elements in websites of top universities/ Indian journal of natural sciences
نقش عکاسی و بیگانه‌سازی در هنر زمینی / نشریه علمی پژوهشی هنرهای زیبا
- نقاط عطف در خوشنویسی فارسی / نشریه علمی تخصصی خوشنویسی
Comparison of visual elements used to design Iranian academic websites / Indian journal of natural sciences
<b>مقاله‌های شرکت یافته در کنفرانس‌ها:</b>
تأثیر توانش اقتصادی بر سلیقه فرهنگی مخاطبان طرح جلد کتاب / میترا معنوی راد و فاطمه توحیدی / نخستین همایش ملی اقتصاد هنر در فرهنگ و هنر ایران / موسسه فرهنگی اکو

مطالعه رویکردهای سفارش دهندگان آثار گرافیک با تکیه بر نظریه دنیای هنر (مطالعه موردی: طراحی جلد کتاب) / میترا معنوی راد و فاطمه مرسلی / دومین همایش ملی مبانی نظری هنرهای تجسمی ایران / موسسه مطالعات و تحقیقات فرهنگی ایران
- درامدی بر ابعاد نظری خوشنویسی شیعی / میترا معنوی راد / همایش جایگاه هنر شیعی در تبیین مفاهیم و ارزشهای هنر اسلامی
رویکردهای نوین در گرافیک محیطی: تعامل مخاطب با بیلبردهای اینتر اکتیو / میترا معنوی راد و مهسا صمدزاده / سومین همایش ملی مبانی نظری هنرهای تجسمی ایران / موسسه مطالعات و تحقیقات فرهنگی ایران
<b>A study of the history of contemporary art's identity and its impact on graphic arts (Case study: Iranian posters in Eighties / The 4<sup>th</sup>. conference theoretical foundations of visual arts and Iran art history approach in the past three decades/Teheran /Iran</b>
<b>Historiography book cover design approach in the last three decades in Iran/ The 4<sup>th</sup>. conference theoretical foundations of visual arts and Iran art history approach in the past three decades/Teheran /Iran</b>
<b>Analysis of Websites Linked Network of the Research Institute of Iran: Overt and Covert Relations/ Kuala Lumpur 29th International Conference on "Business, Economics, Social Science &amp; Humanities/ Kuala Lumpur, Malaysia</b>
<b>Analysis of Report of users Searching Transaction Strategies on the Web-Site Stores Country/ Istanbul 47th International Conference on "Business, Economics, Social Science &amp; Humanities- Istanbul, Turkey</b>
<b>Evaluation of Required Standards for Academic Web Design in Iran/ Melbourne 10th International Conference on "Business, Economics, Social Science &amp; Humanities/Melbourne, Australia</b>

<b>طرحهای تحقیقاتی اتمام یافته</b>
بررسی و طبقه بندی شکلهای متنوع حروف در خوشنویسی فارسی / ۱۳۹۰
تحول خوشنویسی در خط شکسته نستعلیق از دوره صفویه تا قاجار / ۱۳۹۱
بررسی تعامل ساختار و سبک در شکسته نویسی / ۱۳۹۲
رویکرد حذف مفاهیم آشنا و فرایند عملکرد آن در تصویرسازی تبلیغاتی / ۱۳۹۳
بررسی عملکرد نظریات مخاطب محور و رویکردهای آن در عرصه ارتباطات بصری / ۱۳۹۶

<b>کتاب</b>
بن مایه های زیبایی شناسی در آثار خوشنویسی خطوط پهلوی و شکسته نستعلیق / ۱۳۹۳

<b>آثار هنری چاپ شده</b>
<b>چاپ ۲۵۴ اثر هنری از جمله:</b>
طراحی بروشور نمایشگاه اساتید خوشنویسی ایران / جزو آثار برگزیده هیئت داوران بخش صفحه آرایی چهارمین دوسالانه طراحان گرافیک ایران / موزه هنرهای معاصر تهران
طراحی روجلد دیوان پروین اعتصامی / انتشارات انجمن خوشنویسان
صفحه آرایی کتاب سفال ایران / انتشارات یساولی
پوستر نخستین سمینار هنر درمانی / دانشگاه علوم پزشکی ایران
بروشور نمایشگاه خوشنویسی / موزه رضا عباسی
چاپ اثر در کتاب کلک مشکین / موزه هنرهای معاصر تهران
چاپ اثر در کتاب منتخب آثار چهارمین نمایشگاه دوسالانه طراحان گرافیک ایران / موزه هنرهای معاصر تهران
چاپ اثر در کتاب سرمشق / فرهنگستان هنر
چاپ اثر در کتاب منتخب آثار ششمین نمایشگاه دوسالانه طراحان گرافیک ایران / موزه هنرهای معاصر تهران
چاپ اثر در کتاب منتخب آثار نخستین جشنواره خوشنویسی جهان اسلام / موزه هنرهای معاصر تهران
چاپ اثر در کتاب منتخب آثار دومین جشنواره خوشنویسی / فرهنگستان هنر
چاپ اثر در کتاب منتخب نمایشگاه اساتید خوشنویسی / کشور کویت
طراحی و چاپ نشانه انجمن دانش آموختگان دانشگاه الزهراء (س)
طراحی و چاپ نشانه بزرگداشت چهلمین سال تاسیس دانشگاه الزهراء (س)
طراحی بیلورد شرکت فرش
طراحی روجلد کتاب گلدسته
طراحی جلد کتاب بن مایه های زیبایی شناسی در آثار خوشنویسی خطوط پهلوی و شکسته نستعلیق / دانشگاه الزهراء
خوشنویسی و طراحی نوشتار پوستر شب شعر عصر آزدگی / دانشگاه الزهراء
طراحی نشانه گروه تولیدی گوارا
طراحی کمپین تبلیغاتی شرکت فرش
طراحی کارت ویزیت اعضای هیات علمی / دانشگاه الزهراء
طراحی نشانه گروه تولیدی رنگ
طراحی نشانه مرکز نوآوری / دانشگاه الزهراء

**تعدادی از پایان نامه های راهنمایی شده -**

بررسی لوگوتایپ در بسته بندی/ز هرا رحیمی--
تأثیرات نوشتار بر طراحی نشانه های دهه ۷۰ و ۸۰(ه.ش)در ایران/نسیبه تشکری
معرفی ویژگیهای بصری فونت زرسپاه توسط رسانه های گرافیکی/ نسترن حسینی
بررسی نقوش مجموعه وکیل کرمان/ساره امیرزاده گوغری
نقش لوتوس در طرح جامع بنیاد ایرانشناسی/نیلوفر قسیم
بررسی نقش طراحی حروف در گرافیک محیطی/پگاه هاشمی
نوآوری های جدید در نشانه های دهه ۸۰/طاهره محمدی خوشرو
تحلیلی بر مجله و ساختار آن/ هدیه احمدزاده
تأثیر پنج حس انسان در گرافیک/ ناهید تقوایی
طرح جامع برای شرکت پارس مداد/فاطمه فروغی زاده
طرح عملی جامع شرکت هواپیمایی/ پرچهر مساح تاش
کاربرد رنگ در طراحی وب سایت/فتانه غیائی
طرح جامع برای شرکت کامپیوتری/ نسرین صلواتبها
بررسی عوامل موثر در طراحی لیبیل/نیک فهم خوبرویان
بررسی هنر مفهومی/ستوده سادات علوی
هویت و تبلیغات در موسسه/سعیده پورحسینی
طراحی تجربه و رویکرد آن در طراحی بسته بندی/مریم زارع
عکاسی و تایپوگرافی در پوسترهای تأثیر منیره عظیمی
تجزیه و تحلیل آثار برتر تصویرسازی کودک با نگاهی به کلاژ/سعیده قربانی
گرافیک وب/سعیده زمانی
نقش گرافیک در طراحی داخلی/ الناز کمالی
شعر کودک و تصویرگری آن در ایران برای گروه سنی الف/مرجان آهوپارو
بررسی شیوه طراحی نشانه با الهام از فیگور انسان در دوره ساسانی/فاطمه صفدریان
بیان بصری و تأثیر آن در طرح معضلات اجتماعی/مهسا کریمی
طراحی اینفوگرافیک با موضوع اقتصاد مقاومتی/عذرا کریمی اصفهانی
نقش پوستر در تحولات اجتماعی شرق و غرب/مرضیه جلیله وند
پوستر تایپوگرافی با موضوع موسیقی/ فهیمه ولیپور محمدی
جایگاه تصویر و نوشتار در زیباسازی فضای شهری تهران/پریسا ذوالفقاری
تایپوگرافی(پوستر فرهنگی) با عنوان مشاهیر ایرانی با تأکید بر معرفی شخصیت/نرگس نصر الهی
نقش گرافیک در طراحی داخلی/سیده شهرزاد موسوی کرکوندی
شعر کودک و تصویرگری آن در ایران برای گروه سنی الف/هاجر حکمت شعار
مطالعه نمادها و نقوش جشنهای ایرانی/سیده زهره غفاری
طراحی پوستر تایپوگرافی بر اساس اشعار مولانا/فهیمه سادات حسینی
تصویرسازی در حوزه تبلیغات حمایت از حیوانات/نیوشا محبعلی
پوسترهای عاشورایی/مرضیه قدرتی
بررسی گرافیک مطبوعاتی در روزنامه کیهان / شهرزاد خوانساری
تصویرسازی در تبلیغات/مریم افسر
طنز در گرافیک/سیده خورشید نبی پور اشرفی
تایپوگرافی/نازنین السادات افشار ایمانی
مفاهیم قرآن و گرافیک/ محبوبه اصغرپور
تصویرسازی مقالات در مجلات ایران و جهان/مهکامه شعبانی
گاهشمار گرافیک ایران/ ارکید صالحي
گرید در مجله/ ماندانا احمد وزیر
بررسی و تحلیل گرافیکی اسناد ازدواج در ایران از دوره قاجار تا کنون/مرضیه باقرزاده بیوکی
بررسی نقوش عمارت و آیین خانه مخم بجنورد و کاربرد آن در گرافیک/عادل طالب زاده
بررسی هویت گرافیک معاصر ایران از منظر کاربرد خط و نقش/ ز هرا خادم شریعت
تجزیه و تحلیل ویژگیهای تبلیغات تجاری ایران از سال ۸۰ تا ۸۵//مریم مجتهدی
بررسی آثار زنان گرافیک در دوره مدرن و پست مدرن/ نیلوفر یوسفی مقدم
تاریخچه کتابت و رهاورد گرافیکی آن در دوره های تیموری، صفوی و قاجار/ بهاره ابوقداره

بررسی حرکت در بسته بندی با تاکید بر ساختار و نقش/سمیه صفاتیان
بازشناسی خط نوشتاری در سردرهای قدیمی تهران / مریم مینایی
اسطوره های حیوانی در شاهنامه و کاربرد آنها در گرافیک معاصر ایران/مهديه صفرزاده سراسیابی
بررسی نشانه های تصویری افسانه سپهر غ در منطق الطیر عطار/لیلا اکبرپور
بررسی نقش خوشنویسی در پارچه های قرون اول تا نهم هجری قمری/لیلا پورخطایی منصف
بررسی تطبیقی ساختار گرافیکی نقوش سفالینه های شوش و نیشابور/ زهرا جعفری
مطالعه تطبیقی مفاهیم اساطیر ایران و بین النهرین/مریم ملکی
نشانه نگاری بر اساس آثار فلزی دوره ساسانی/ افسانه کریمی راد
مطالعه ای بر تصویرسازی های ممیز در صفحات داخلی مجله کتاب هفته/ شعله قاهری نیری
بررسی ویژگیهای بصری تصاویر عاشقانه در تصویرسازیهای معاصر ایران/ پریسا غیرتیان
بررسی ابعاد گرافیکی خورون چینی در بناهای سنتی ثبت شده دزفول/رزیتا جمالیان
بررسی رنگ، نقش و ساختار در بسته بندی ابزارآلات صنعتی دستی/سونیا اربابیان
بررسی و طبقه بندی نقشمایه ها و کتیبه های گچبری در دوره ایلخانان از دیدگاه گرافیک/مهديه کلانتری
بررسی پوستر های طراحی شده مبتنی بر عکس توسط عکاسان پست مدرن/ سمانه حسنی
بررسی رویکردهای نوین در تایپوگرافی جهان و تاثیر آن بر تایپوگرافی معاصر ایران/ رحیمه میر عزیزلو
اهمیت سهم تصویر و نوشتار در بلبورهای شهر تهران/ بهناز آریافر
نقش زبان و بیان تایپوگرافی در عنوان بندی فیلم/ اناهیتا مال میر
بررسی استراتژی طراحی برای محصولات فست فود/ سارا صمدزادگان
تاثیر رویکرد آشنایی زدایی در تصویرسازی تبلیغاتی/ سعیده عنبر دباغیان
تحلیل ارتباطات نوشتاری و بصری در آگهی های مطبوعاتی مطرح جهان/ صونیا کریمی مطلق
نقش ایده پردازی در تبلیغات تجاری/ فرزانه سلیمانی
تاثیر متقابل کنتراست فرم و اندازه بر تبلیغات خلاقانه شهری/ نجمه ستوده
تاثیر انواع تفکر تاکتیکی در تبلیغات برندهای برتر جهان( بررسی موردی محصولات سامسونگ) /نادیا دلپریش
چگونگی بازنمایی روایت تصویر توسط عناصر گرافیکی در عنوان بندی سریالهای تلویزیونی/رقیه فیضی
تاثیر پوسترهای دهه ۷۰ و ۸۰ م سویس بر پوستر دهه ۷۰ و ۸۰ ایران با تکیه بر مینیمالیسم و تایپوگرافی/ فاطمه حقیقت
درآمدی بر حضور کالیگرافی و تایپوگرافی در پوسترهای معاصر ایران و ژاپن/ آسیه افشارنیا
تاثیر تکنیکهای تصویرپردازی دستی بر بیان محتوا در پوسترهای پنج سال اخیر ایران/ خدیجه بدالهی فارسانی
جایگاه تصویرسازی غیر واقع گرا در پوسترهای قرن ۱۹ تا ۲۱ میلادی/ مریم برزگر
بررسی مولفه های تجسمی در طراحی سایتیهای دانشگاهی/ مستوره سرحدی
پوسترهای تاثیر معاصر ایران در دهه ۸۰ با رویکرد ابزوردیسم/ پروانه والایی
نشانه بر اساس نقوش مسکوکات صفوی/ الهام جباری
بررسی تطبیقی گوشه های موسیقی دستگاهی ردیف و منسوجات ایران در دوره صفوی و قاجار/ هانیه ابری
بررسی کاربرد خطوط نستعلیق و شکسته نستعلیق در پوسترهای ایران/حافظه معینی
تایپوگرافی متحرک در فضای کلیپ آر ت/ مرضیه لیاقت
تطورات گفتمانهای هویتی و تاثیر آن در گرافیک معاصر ایران دهه های ۴۰ و ۵۰ شمسی/ لیلا مرندی
بررسی شکاف بین گرافیک هنری و بازاری در ایران از سال ۸۰ تاکنون/فاطمه مرسلی توحیدی
پاسخ ناخودآگاه مخاطبین در مقابل بیان فراواقع گرایی گرافیک/ فریماه فاطمی
صورت بندی توامانگی وجوه تجاری و هنری در گرافیک با اتخاذ نظریه انتقادی زیباشناسی/نجلا مهدوی اشرف
نشانه شناسی خط کوفی/ فرناز میر عارفین
جایگاه خط نستعلیق در عصر قاجار/ رضوان لطفی خزایی
خوانش تصویری نمادهای انسان و گاو در آثار جیرفت و مارلیک
بررسی بلبورهای اینترآکتیو و عملکرد آن بر مخاطب/ مهسا صمد زاده
بررسی ویژگیهای بصری خط طغرا از دیدگاه مخاطب / مهناز فتحعلیان
بررسی فضای منفی در اعلانهای دهه ۱۰ ساله دوسالانه جهانی پوستر ایران/ مشاوره پایان نامه: مظهره سراج
بررسی تاثیرات سیاسی اجتماعی اقتصادی بر مکتب سقاخانه از دیدگاه جامعه شناسی هنر(پیربوردیو) / شادی زهرایی
مطالعه ای بر قواعد اطلاع رسانی اینفوگرافیک/ الهام محمدی زند
بررسی ویژگی همزمانی در پوسترهای دهه ۸۰ و ۹۰ ایران با تاکید بر نگارگری ایرانی
بررسی حرکت در گرافیک و کاربرد آن در ساخت منوی فیلم(مطالعه موردی:فیلمهای سینمای وحشت دهه اخیر)
/ کاربرد موشن گرافیک در معرفی مناسبتهای فرهنگی ایران / ندا یوسفی