



دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی

سند چشم انداز و برنامه راهبردی (۹۲ - ۹۶)
(بازنگری دوم)

دیماه ۱۳۹۱

۱- چکیده سند چشم انداز دانشگاه

سند چشم انداز دانشگاه براساس مطالعات، جلسات کارگاهی کارگروه های تخصصی و دیدگاه های صاحب نظران، مورد تدوین قرار گرفته است. به علاوه در تدوین آن اسناد بالادستی نیز بررسی و کلیات آن ها لحاظ شده است. از جمله اسناد بالادستی می توان به سند چشم انداز ایران ۱۴۰۴، برنامه پنجم توسعه کشور، نقشه جامعه علمی و سند تحول راهبردی علم و فناوری اشاره نمود. کادرهای شماره ۱ الی ۳ بیانیه مأموریت، بیانیه چشم انداز و ارزش های محوری دانشگاه را ارایه می کند.

وضع موجود

۱-۲- در حال حاضر دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی دارای پنج گروه آموزشی زیر است:

۱. علوم اجتماعی
۲. اقتصاد
۳. مدیریت
۴. حسابداری
۵. خانواده

ضمناً موافقت اصولی برای **مرکز مطالعات کودکان، نوجوانان و جوانان** نیز اخذ شده که از تاریخ ۱۳۸۵/۰۱/۱۴ در حال فعالیت است.

با توجه به این که توسعه در مقطع تحصیلات تکمیلی از جمله سیاست های دانشگاه و وزارتخانه است در صد دانشجویان تحصیلات تکمیلی به کل دانشجویان در آینده افزایش خواهد داشت، اما تحقق آن منوط به جذب اساتید، تأمین امکانات و تجهیزات آموزشی در دانشکده می باشد. همچنین دانشکده مجوز چهار مجله را اخذ نموده و اخذ یک مجله دیگر نیز در دست اقدام است.

نقاط قوت

۱. تنوع در تخصص و رشته‌های تحصیلی اعضای هیأت علمی.
۲. اعتبار علمی اعضای هیأت علمی در سطح کشور، حضور در مجامع علمی، همایش‌ها و انجمن‌های تخصصی.
۳. دانشجویان علاقمند، فعال، پژوهشگر، با معلومات و برخوردار از پایان‌نامه‌های برتر در سطح کشور و دارای سابقه قبولی در مقاطع بالاتر تحصیلی.
۴. رعایت اخلاقیات توسط اعضای هیأت علمی، کارشناسان و دانشجویان.
۵. استفاده از جدیدترین متون و کتب درسی و مباحث به روز و تمرینات عملی مثل کیس‌ها به صورت انفرادی و گروهی در برخی دروس.
۶. سابقه همکاری خوب اساتید دانشکده با سایر دانشگاه‌های کشور به ویژه تهران، شهید بهشتی، تربیت مدرس، علامه طباطبایی و امام صادق و بالعکس.
۷. امکان و زمینه همکاری گروه‌های آموزشی با یکدیگر از لحاظ دانش و تخصص و فضای همدلی برای ارائه دوره‌های کاربردی و یا رشته‌های جدید، به عبارتی زمینه هم‌افزایی در سطح دانشکده بین گروه‌های آموزشی وجود دارد.
۸. وجود رشته مدیریت IT و سه عضو هیأت علمی در این حوزه که علاقمندی و آمادگی ارائه آموزش‌های مجازی را دارند. البته برخی اعضای هیأت علمی تجربه تدریس به صورت مجازی، در سایر دانشگاه‌ها را دارند.
۹. هرم مناسب اعضای هیأت علمی و برخوردار از اعضای هیأت علمی با مرتبه علمی دانشیاری و استادی.
۱۰. سابقه همکاری اعضای هیأت علمی با صنعت و برخوردار از تجربه تقبل مسئولیت‌های مدیریتی و اجرایی و ارائه خدمات مشاوره‌ای و انجام تحقیقات کاربردی مؤثر و موفق به انواع سازمان‌های خدماتی و تولیدی.
۱۱. موقعیت جغرافیایی دانشگاه در مرکز تهران و امکان همکاری و دسترسی به اعضای هیأت علمی سایر دانشگاه‌ها در سطح تهران.

۱۲. قدمت دانشگاه و دانشکده و شهرت و اعتبار نسبی برخی گروه های آموزشی دانشکده در سطح کشور.
 ۱۳. برخورداری از تجربه برگزاری دوره های آموزشی در مقطع دکتری در گروه های آموزشی اقتصاد، حسابداری و علوم اجتماعی.
 ۱۴. جو عاطفی و معنوی مناسب در دانشجویان و تمرکز و علاقمندی آنان در امور تحصیلی و پژوهشی (مسایل سیاسی و حاشیه ای اندک).
 ۱۵. سطح دانش و مهارت های مناسب فارغ التحصیلان و امکان جذب در بازار کار به ویژه مراکز علمی و سازمان های بزرگ.
 ۱۶. سیاست ها و نگرش های مثبت رهبری و تیم مدیریت ارشد دانشگاه برای ایجاد تحول، بهبود کیفیت آموزشی و توسعه دانشگاه.
 ۱۷. سازگاری رشته های تحصیلی دانشکده با خصوصیات بانوان و امکان اشتغال سریع آنان در زمینه های تخصصی مثل رشته های حسابداری، مالی، جامعه شناسی، IT و بازاریابی.
 ۱۸. امکان ایجاد قطب علمی در مباحث ویژه مثل مطالعات زنان و خانواده؛ به علاوه، موافقت اصولی برای مرکز مطالعات کودکان، نوجوانان و جوانان اخذ شده است.
 ۱۹. اخذ مجوز برای انتشار سه مجله علمی - پژوهشی در رشته های حسابداری، مدیریت مالی، مدیریت بازاریابی - برند و یک مجله علمی - ترویجی حسابداری، همچنین اخذ مجوز برای مجله علمی - پژوهشی اقتصاد نیز در دست اقدام است.
 ۲۰. تجربه و سابقه موفق در برگزاری همایش های ملی به ویژه در گروه حسابداری.
- رابطه و نفوذ برخی اعضای هیأت علمی در مراکز دولتی و صنعت برای جلب حمایت های مادی و معنوی و یا گسترش آرایه خدمات پژوهشی و آموزشی به صنعت.

چشم انداز استراتژیک دانشکده

منظور از چشم انداز استراتژیک، تدوین بیانیه های چشم انداز، مأموریت و ارزش های اساسی دانشکده است که در ادامه هر یک آرایه می شود.

۴-۱- چشم انداز

بیانیه چشم انداز دانشکده می تواند یک و یا ترکیبی از عبارات زیر را شامل شود:

۱. یکی از دانشکده های تأثیرگذار، نوآور و به روز در سطح کشور با آرایه آموزش های پیشرفته و کاربردی

۲. جزو ده دانشکده برتر دولتی با اعتبار بین المللی در حوزه های مربوط
۳. الگویی برای دانشکده ویژه بانوان در سطح منطقه و کشورهای اسلامی

در کادر شماره ۴ بیانیه چشم انداز مقدماتی برای دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی پیشنهاد شده است.

کادر شماره ۴ - بیانیه چشم انداز مقدماتی دانشکده علوم اجتماعی و اقتص

دانشکده ما در انجام خدمات آموزشی و پژوهشی در حوزه های اجتماعی، اقتصادی، مدیریت، حسابداری و خانواده، همچنان پیشتاز بوده و با برخورداری از اساتید مجرب دانشکده و همکاری سایر اساتید، برترین دانشکده ویژه بانوان در سطح منطقه (آسیا، خاورمیانه و یا کشورهای اسلامی) محسوب می شود.

دانشکده ما توانسته است با تربیت بانوان مسلمان فرهیخته، موجبات ارتقای شغلی و پیشرفت حرفه ای آنان را فراهم سازد؛ همچنین با انجام پژوهش ها و مشاوره های کاربردی، انتشارات علمی و همایش های اثرگذار، شأن و منزلت دانشگاه و رتبه علمی آن را در قیاس با سایر دانشگاه های کشور ارتقا دهد.

کادر شماره ۵ - شعارهای دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی در راستای چشم انداز

- ♦ ارتقای جایگاه علمی دانشگاه الزهراء (س) در رتبه بندی ملی و جهانی
- ♦ برترین دانشکده تک جنسیتی در سطح کشور در گروه های آموزشی مربوط

۴-۲- مأموریت دانشکده

مأموریت دانشکده، ماهیت خدمات دانشکده را منعکس می سازد که شامل آموزش و پژوهش است و همچنین بیانگر فلسفه وجودی آن است. کادر شماره ۶ بیانیه مأموریت دانشکده را ارائه می کند.

کادر شماره ۶- بیانیه مأموریت دانشکده

- ❖ ارایه آموزش های پیشرفته، کاربردی و ویژه بانوان در رشته های علوم اجتماعی، اقتصاد، مدیریت، حسابداری و خانواده است که بر نیاز جامعه استوار بوده و موجب افزایش توانمندی های دانشجویان می شود.
- ❖ انجام پژوهش های بنیادین و کاربردی برای رفع معضلات سازمان ها و جامعه متناسب با
- ❖ تخصص های اعضای هیأت علمی و انتشار یافته ها و یا انتقال دانش.
- ❖ فلسفه وجودی دانشکده، توسعه شایستگی های بانوان برای مشارکت همه جانبه آنان در انواع فعالیت های اجتماعی و اقتصادی به منظور رشد و بالندگی ایران اسلامی است.

شکل شماره ۱ ارزش های اساسی دانشکده را نشان می دهد.

شکل شماره ۱- ارزش های اساسی دانشکده



- اهداف

چشم انداز دانشگاه مضامینی چون **"رتبه برجسته دانشگاه جامع بانوان در جهان"** را دربردارد. این آرمان مستلزم **"برتری"** نسبت به سایر دانشگاه های بانوان از طریق **"جامع بودن"** است، جامع بودن نیز دلالت بر توسعه روزافزون دانشگاه در تمام ابعاد است، اعم از ایجاد شعب در سایر مناطق و یا گسترش رشته های متنوع تحصیلی به ویژه در مقاطع ارشد و دکتری است. به علاوه چشم انداز دانشگاه بیانگر تعالی جویی (کمی و کیفی فعالیت ها) نسبت به سایر دانشگاه ها به طور خاص دانشگاه های بانوان و به طور عام در قیاس با دانشگاه های داخلی و منطقه است.

این دو هدف کلان در **"آئین نامه رتبه بندی دانشگاه ها و مؤسسه آموزشی عالی کشور"** (رتبه بندی ملی) مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری منعکس است. این آئین نامه همچنین مبتنی بر تحقق اهداف **"برنامه پنج ساله توسعه کشور"** تدوین یافته است. همچنین نتایج آئین نامه مزبور مبنایی برای ارزیابی، رتبه بندی و حمایت از دانشگاه های کشور قرار خواهد گرفت. در نتیجه آئین نامه فوق الذکر برای هدفگذاری رویکردی مناسب است، زیرا ملاکی برای سنجش پیشرفت تعالی روزافزون دانشگاه نسبت به سایر دانشگاه ها است و مضاف بر این موجب کسب حمایت های دولتی می شود.

اما چشم انداز دانشگاه حیطه برتری یا تعالی خود را جهان قرار داده است، بدین جهت باید سیستم رتبه بندی دانشگاه های جهان (مثل شانگای یا تایمز) مورد استفاده قرار گیرد، اما این سیستم ها عمدتاً متأثر از فرهنگ و مقتضیات سیاسی کشورهای غربی است که نسبت به **"جمهوری اسلامی"** تفاوت های ماهیتی چشمگیری دارند، اگر چه مؤلفه ها و ابعاد همه سیستم های رتبه بندی همپوشانی زیادی با هم دارند. اما **"نظام رتبه بندی دانشگاه های کشورهای اسلامی"** موسوم به ISC مقتضیات کشورهای اسلامی را لحاظ کرده و با مرور سیستم های رتبه بندی جهانی، نظام نوین و کارآمدتری را ارائه می کند و لذا می تواند رویکرد مطلوب تری در این خصوص باشد.

به اقتضای چشم انداز دانشگاه، با ملاحظه دو الگوی مزبور - که شباهت های متعددی با هم دارند و نتایج هر کدام در دیگری اثر دارد - ملاک هدفگذاری قرار می گیرد تا در ادامه فرآیند برنامه ریزی راهبردی از

شاخص های پیشنهادی آن نیز استفاده کرد. آئین نامه رتبه بندی شامل پنج گروه زیر است و تعداد ۶۱ شاخص را دربردارد:

۱. زیرساخت نهادی
۲. آموزشی دانشجویی
۳. پژوهشی فناوری
۴. فرهنگی اجتماعی
۵. همکاری های علمی و بین المللی

در حالی که رویکرد ISC فقط ۲۷ سنجه را مورد پایش قرار می دهد، که در پنج معیار اصلی زیر طبقه بندی شده است:

۱. پژوهش (۵۰ درصد)
۲. آموزش (۳۵ درصد)
۳. وجه بین المللی (۷ درصد)
۴. تسهیلات / امکانات (۳ درصد)
۵. فعالیت های اجتماعی و اقتصادی (۵ درصد)

نکته قابل توجه در این نوع رتبه بندی ها وزن و یا ضریب اهمیت عوامل است که در اکثر آن ها پژوهش در رتبه بندی ISC، ۵۰ درصد است.

جدول شماره 5 دو رویکرد و یا الگوی مزبور را با یکدیگر مقایسه کرده و بر این اساس، اهداف برنامه راهبردی دانشگاه استخراج شده است. همچنین متولی یا اجرای اهداف نیز در ستون مربوط به شرح زیر مشخص شده است:

کل دانشگاه و معاونت های ستادی دانشکده

کادر شماره ۷- بیانیه ارزش های اساسی دانشکده

۱. **یادگیری (خودتوسعه ای)**، ما همواره یادگیری مستمر اعضای هیأت علمی را ارج نهاده و هر فردی که کاری علمی انجام بدهد مورد احترام ما است و این ارزش را به دانشجویان منتقل می کنیم.
۲. **پژوهش (نوآوری)**، ما همواره در تکاپوی رویکردهای نوین، نظریه های جدید و به کارگیری آخرین دستاوردهای علمی در حوزه تخصصی خود هستیم. انجام پژوهش های کاربردی و انتشار یافته های آن ها برای ارتقای مرتبه علمی اعضای هیأت علمی و افزایش اعتبار دانشگاه از دغدغه های اصلی دانشکده محسوب می شود.
۳. **کیفیت (آموزش متعالی)**، خدمات آموزشی ما ضمن برخورداری از استانداردهای متعالی، موجبات ارتقای دانش و توانمندی های دانشجویان را فراهم می سازد و لذا به آموزش های کاربردی، مهارت آموزی و ارایه متنوع آن ها، تأکید داریم.
۴. **روحیه همکاری (کار تیمی)**، همکاری گروه های آموزشی و هم افزایی در سطح دانشکده و تعامل مؤثر با سایر گروه ها، دانشکده ها و دانشگاه ها در سطح کشور در سرلوحه فعالیت های ما قرار دارد، ضمن آن که فضای دانشکده ما آکنده از همدلی، گشودگی و مشارکت است.
۵. **اخلاقیات**، ما به رعایت شئون اسلامی و اخلاقیات پایبند بوده، و این اصول را در رفتارها، قضاوت ها و ارزیابی دانشجویان و همکاران خود به کار می گیریم.
۶. **احترام متقابل (ادب)**، روابط ما با دانشجویان، همکاران، واحدهای ستادی دانشگاه و اساتید سایر گروه ها و دانشگاه ها توأم با رعایت کرامت انسانی است.

جمع بندی و اهداف کلان

۱. **اعتلای کیفیت آموزش** (قبولی دانشجویان در مقاطع بالاتر، ساعات مشاوره)
۲. **توسعه رشته های آموزشی** (مقاطع بالاتر و بین رشته ای، افزایش تعداد دانشجویان)
۳. **افزایش فعالیت های پژوهشی** (افزایش طرح های پژوهشی و بودجه پژوهشی، افزایش تعداد مقاله ها، کتب، مراکز تحقیقاتی و رشد، جوایز، ثبت اختراعات)
۴. **ارتقای کمی و کیفی اعضای هیأت علمی**

۵. **افزایش درآمدهای اختصاصی** (جذب دانشجویان شبانه، افزایش اعتبارات رفاهی غیردولتی)
 ۶. **ارتقای اثربخشی (تعالی) سازمانی** (شامل ارتقای آموزش های کارکنان و مدیران، تسریع در فراغت از تحصیل، افزایش رضایت ذینفعان، ارتقای کارآیی پرسنل، برون سپاری خدمات)
 ۷. **بسط زیرساخت های آموزشی** (افزایش فضا و امکانات) (آموزشی، کارگاهی، فرهنگی، ورزشی)
 ۸. **ارتقای فناوری اطلاعات** (توسعه زیرساخت های IT) (مثل تعداد رایانه ها)
 ۹. **گسترش فعالیت های فرهنگی و اجتماعی** (توسعه فعالیت های فرهنگی و آموزشی برای همه اقشار، تقویت تشکل های فرهنگی)
- توسعه همکاری های علمی و بین المللی** (توسعه همکاری ها، مقاله های مشترک، تفاهم نامه ها، جذب دانشجویان خارج، افزایش فرصت های مطالعاتی و همایش ها)

همچنین اهداف کمی آن ها برای وضعیت کنونی، سال آتی، افق چشم انداز برآورد شده و متولی اجرا و موعد پایش نیز مشخص شده است.

۱- اعتلای کیفیت آموزش (آموزش متعالی):

۱. تحول در روش تدریس فعلی و به کارگیری شیوه های مدرن و یا پیشرفته یادگیری مثل گرایش به آموزش بزرگسالان، انجام تکالیف فردی و گروهی، یادگیری با عمل، ایجاد شرایط مباحثه، حل مطالعات موردی، ارایه مثال های زنده و عملی از محیط کار یا دنیای واقعی و آموزش نحوه خودتوسعه ای دانشجویان
۲. بازنگری در محتوای دروس با توجه به تحولات دانشی در عرصه جهانی و تأکید بر مباحث آموزشی با توجه به شرایط صنعت و بازار (ویژه بانوان)
۳. برگزاری دوره های جانبی به دانشجویان برای تقویت مهارت های مورد نیاز در بازار کار
۴. افزایش ساعات مشاوره به دانشجویان

۲- توسعه رشته های آموزشی:

۱. تدوین برنامه پنج ساله گروه های آموزشی با رشته های جدید و مقاطع مربوط
۲. اخذ مجوز برای دوره دکتری در رشته های مدیریت، مطالعات خانواده و سایر رشته های مناسب تا زمینه ارتقای اعضای هیأت علمی و فارغ التحصیلان فراهم و در بلند مدت بخشی از کادر علمی مورد نیاز گروه های آموزشی و دانشکده تربیت و تأمین شود.
۳. اخذ مجوز برای دوره ها یا رشته های جدید مبتنی بر نیاز کشور، وجود فرصت (تقاضا) و سازگاری آن با توانمندی های زنان و قابلیت های موجود دانشکده که بتوان دانشجوی شبانه و یا آموزش محور جذب کرد و با سایر دانشگاه ها رقابت نمود، مثل دوره MBA و مدیریت انرژی.
۴. طراحی و اجرای رشته های جدید میان رشته ای در مقطع کارشناسی با توجه به نیاز جامعه و وجود بازار کار (مثل بانکداری، حقوق)
۵. تدوین برنامه های آموزشی ویژه مثل مدیریت زنان

۳- تقویت فعالیت های پژوهشی:

۱. راه اندازی مجله های تخصصی در تمامی گروه های آموزشی مثل گرایش مالی / بازاریابی / IT / و رشته اقتصاد
۲. تشویق و حمایت از تألیفات (اعم از مقاله و کتاب) و طرح های پژوهشی اعضای هیأت علمی
۳. انتخاب و اجرای روش مناسب برای جمع آوری و نگهداری آثار علمی اساتید و تنظیم فرم ها و گزارش های مربوط
۴. عملیاتی کردن تفاهم نامه ها و پیگیری توافق های مزبور، اجرای پروژه ها و طرح های پژوهشی ویژه صنعت
۵. ایجاد شرایط برای حمایت مالی از پایان نامه ها توسط سازمان ها و صنایع مثلاً از طریق اطلاع رسانی در مورد فراخوان های حمایت از پایان نامه های دانشجویان
۶. استفاده از پژوهش های ارتباط با صنعت و یارانه های وزارتخانه
۷. استفاده از دانشجویان در انجام طرح های پژوهشی اساتید گروه های آموزشی

۸. تشویق فرصت های مطالعاتی و سفرهای علمی اعضای هیأت علمی
۹. اخذ مجوز برای تأسیس مراکز تحقیقاتی و رشد نظیر مرکز مطالعات مدیریت زنان، این مرکز با انجام مطالعات میدانی و تطبیقی ابعاد علمی اساتید را تقویت کرده و بر محتوای کلاس ها خواهد افزود.
۱۰. تقویت مرکز تحقیقاتی کودکان، نوجوانان و جوانان

۴- ارتقای کمی و کیفی اعضای هیأت علمی:

۱. پیگیری تبدیل مرتبه علمی اساتید و یا تغییر وضعیت استخدامی
۲. به کارگیری سیستم های نوین ارزیابی عملکرد اساتید
۳. برگزاری دوره های آموزشی با هدف آشنایی با فناوری های نوین و روش های پیشرفته آموزشی مثل آموزش مجازی برای اساتید و خودتوسعه ای اعضای هیأت علمی
۴. پیگیری فرآیند جذب اعضای هیأت علمی مورد نیاز

۵- افزایش درآمدهای اختصاصی:

۱. افزایش تعداد دانشجویان شبانه و آموزش محور در مقطع کارشناسی ارشد
۲. افزایش تعداد دانشجویان دکتری نوبت دوم
۳. راه اندازی و برگزاری دوره های آموزش مجازی (مثل MBA، مدیریت IT، حسابداری) از طریق همکاری با سایر دانشگاه ها و یا سازمان ها
۴. برگزاری دوره های کوتاه مدت و تخصصی آموزشی
۵. برگزاری همایش های ملی با همکاری صنایع، سازمان ها و سایر دانشگاه ها
۶. جلب حمایت های مالی از سازمان ها (اعتبارات رفاهی غیردولتی)
۷. برگزاری دوره های آموزشی خاص در محل سازمان ها

۶- افزایش اثربخشی (تعالی) سازمانی:

۱. استقرار سیستم ارزیابی عملکرد اثربخش کارشناسان و کارکنان

۲. برگزاری برنامه های آموزشی مرتبط با مهارت های مورد نیاز کارشناسان
۳. تفویض اختیار به معاونان، مدیران گروه ها و سایر مسئولان دانشکده
۴. تدوین برنامه راهبردی دانشکده، هدفگذاری و پایش سنجه ها
۵. رعایت ارزش های اخلاقی در تعامل با دانشجویان و ذینفعان
۶. به کارگیری نظرات و انتقادات دانشجویان در تدوین برنامه های آموزشی گروه های آموزشی
۷. اطلاع رسانی به موقع و مناسب در سایت دانشکده
۸. ارتقای فعالیت های انجمن های علمی - دانشجویی
۹. انجام و یا اصلاح اقدامات پیشنهادی ارزیابی EFQM
۱۰. مراقبت در برنامه ریزی درسی تا بتوان از امکانات فضای آموزشی دانشکده در تمام ایام هفته استفاده مؤثر به عمل آورد.
۱۱. استقرار نظام کنترل و نظارت بر خرید و مصارف و ملزومات
۱۲. استقرار سیستم ارزیابی میزان رضایتمندی ذینفعان (کارکنان، دانشجویان، دانش آموختگان و اساتید) از خدمات دانشکده
۱۳. مدیریت مؤثر برنامه ریزی درسی با رعایت مقررات و سیاست های آموزشی برای تسریع در مدت فراغت از تحصیل دانشجویان
۱۴. استقرار سیستم ثبت تجربیات و دانش کارکنان و اساتید و ایجاد زمینه هم آموزی

۷- بسط زیرساخت های آموزشی (افزایش فضا و امکانات):

۱. نقاشی ساختمان و تعویض پرده ها
۲. تعویض صندلی ها
۳. نصب بالابر یا آسانسور
۴. تجهیز فضاهای آموزشی به ابزارهای نوین آموزش
۵. بهبود کمی و کیفی کتابخانه دانشکده (اعم از تعداد کتب، نشریات و فضای مطالعه)
۶. اخذ مجوز برای استفاده از تعدادی کلاس در ساختمان خوارزمی

۸- ارتقاء فناوری اطلاعات:

۱. ایجاد سایت فناوری اطلاعات و راه اندازی آزمایشگاه حسابداری
۲. افزایش و توسعه زیرساخت های فناوری اطلاعات (اعم از سخت افزار و نرم افزار)
۳. به روزرسانی مستمر سایت
۴. افزایش تعداد رایانه ها، خرید کامپیوتر و تجهیزات مربوط
۵. خرید دوربین برای انعکاس فعالیت ها در سایت
۶. نصب ADSL در ساختمان
۷. خرید و نصب سیستم کتابخانه
۸. خرید نرم افزارهای ویژه مجلات

۹. گسترش فعالیت های فرهنگی و اجتماعی:

۱. برگزاری همایش های ملی و بین المللی با مشارکت و همکاری انجمن های دانشجویی
۲. تشویق دانشجویان جهت حضور در مجامع ملی و همایش ها تا برند و شهرت دانشگاه و دانشکده ترویج و اعتلا یابد.
۳. تشکیل انجمن های ویژه همانند انجمن مدیران زن در کشور و یا انجمن حاکمیت شرکتی
۴. ایجاد بانک اطلاعاتی فرصت های شغلی در بازار و استقرار سیستم اطلاع رسانی به فارغ التحصیلان در مورد فرصت های شغلی

۱۰- توسعه همکاری های علمی و بین المللی:

۱. همکاری با دانشگاه های معتبر در سطح بین المللی برای برگزاری دوره های مشترک
۲. تبادل اساتید با دانشگاه های داخلی و بین المللی
۳. جذب دانشجویان از سایر کشورها
۴. مشارکت با وزارتخانه در تدوین برنامه ها و طراحی دوره های ویژه مدیریت زنان

جدول شماره ۶ - هدفگذاری و عملیاتی کردن راهبردها

توضیح	موعده پایش	متولی اجرا	اهداف کمی			شاخص ها	
			۱۳۹۶ چشم انداز	۱۳۹۲ سال آتی	۱۳۹۱ سال فعلی		
						۱. سرانه فضای کالبدی فعال سایت کامپیوتری	زیرساخت نهادی
						۲. تعداد رایانه ها به ازای هر دانشجو	
						۳. تعداد یارانه های فعال و به روز	
						۴. نسبت درآمدهای اختصاصی تحقق یافته نسبت به کل اعتبارات	
						۵. سرانه آموزش کارکنان	
						۶. سرانه آموزش مدیران	
						۷. سایت به روز و اطلاع رسانی فعال	
						۱. نسبت تعداد دانشجو به اعضای هیأت علمی	آموزشی دانشجویی
						۲. تعداد اعضای هیأت علمی استادیار به کل	
						۳. نسبت اعضای دانشیار و استاد به کل	
						۴. تعداد اعضای هیأت علمی خارج به کل	
						۵. نسبت رشته ها در مقاطع تحصیلی	
						۶. نسبت دانشجویان ارشد و دکتری به کل	
						۷. تعداد دانشجویان دکتری	
						۸. دوره های میانه رشته ای به کل دوره های تحصیلات تکمیلی	
						۹. درصد قبولی دانش آموختگان در مقاطع بالاتر	
						۱۰. دانشجویان پذیرفته شده در المپیاد	
						۱۱. نرخ فراغت از تحصیل	
						۱۲. مجموع ساعات مشاوره	
						۱۳. میزان رضایتمندی دانشجویان	
						۱۴. میزان رضایتمندی دانش آموختگان	
						۱۵. میزان رضایتمندی اعضای هیأت علمی	
						۱۶. اعتبارات رفاهی غیردولتی	
						۱۷. نسبت دانشجویان به کل کارکنان	
						۱۸. درصد برون سپاری خدمات رفاهی	

جدول شماره ۶ - هدفگذاری و عملیاتی کردن راهبردها - ادامه

توضیح	موعده پایش	متولی اجرا	اهداف کمی			شاخص ها
			۱۳۹۶ چشم انداز	۱۳۹۲ سال آتی	۱۳۹۱ سال فعلی	
						۱. تعداد طرح های پژوهشی خاتمه یافته
						۲. تعداد مقاله های کاربردی ♦ دانشجو ♦ اساتید
						۳. تعداد اعضای هیأت علمی تمام وقت به کل
						۴. سرانه بودجه پژوهشی (تعداد و حجم ریالی پژوهشی)
						۵. سرانه مقاله های منتشره ♦ علمی- کاربردی ♦ علمی- ترویجی ♦ علمی- پژوهشی
						۶. سرانه مقاله های کنفرانس
						۷. جوایز علمی
						۸. اعضای هیأت علمی فعال در پارک ها و مراکز رشد ♦ تعداد مراکز رشد
						۹. تعداد کتب تألیفی
						۱۰. تعداد کتب ترجمه شده
						۱۱. حجم ریالی قراردادهای پژوهشی
						۱۲. تعداد آثار بدیع
						۱۳. نسبت درآمد پژوهشی
						۱۴. فارغ التحصیل پر استناد

پژوهشی فناوری

جدول شماره ۶ - هدفگذاری و عملیاتی کردن راهبردها - ادامه

توضیح	موعد پایش	متولی اجرا	اهداف کمی			شاخص ها	
			۱۳۹۶ چشم انداز	۱۳۹۲ سال آتی	۱۳۹۱ سال فعلی		
						۱. تعداد دانشجویان در برنامه های علمی	فرهنگی اجتماعی
						۲. تعداد	
						۳. تعداد برنامه های کرسی های آزاد اندیش	
						۴. تعداد بازدیدها	
						۵. تعداد برنامه های انجمن ها	
						۶. نشریات	
						۷. همکاری در فعالیت های فرهنگی	
						۸. تشکل ها	
						۹. آموزش فرهنگی اساتید	
						۱۰. آموزش فرهنگی دانشجویان	
						۱۱. کارگاه ها و برنامه های فرهنگی	
						۱۲. تعداد اساتید بسیجی	
						۱. مقاله های مشترک	همکاری های علمی و بین المللی
						۲. تعداد دانشجویان خارج ♦ کارشناسی ♦ ارشد ♦ دکتری ♦ جمع	
						۳. تعداد متخصصان همکار	
						۴. تعداد فرصت های مطالعاتی	
						۵. همایش های تخصصی / بین المللی	
						۶. دوره ها با دانشگاه های خارج	
						۷. تعداد تفاهم نامه های عملیاتی شده	
						۸. شرکت های همکار	