

# به نام خداوند جان و خرد

به استحضار می‌رساند اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه صدا و سیما اقدام به برگزاری **همایش اخلاق و رسانه** در آذر ماه ۱۳۹۷ نموده است.

## محورهای پیشنهادی همایش

رویکرد اصلی همایش در بخش‌ها و موضوعات پیشنهادی مبانی معرفت‌شناسی، هستی‌شناسی، انسان‌شناسی، دین‌شناسی، ارزش‌شناسی و روش‌شناسی اخلاق اسلامی می‌باشد.

## بخش اول: بررسی، تبیین و آسیب‌شناسی اخلاق رسانه

- شاخصه‌های اخلاقی حوزه سیاست‌گذاری رسانه
- شاخصه‌های اخلاقی مدیریت رسانه
- شاخصه‌های اخلاقی رفتار سازمانی رسانه
- شاخصه‌های اخلاقی پژوهشگری رسانه
- شاخصه‌های اخلاقی حرفه خبر
- شاخصه‌های اخلاقی حرفه بازیگری
- شاخصه‌های اخلاقی حرفه تدوین
- شاخصه‌های اخلاقی حرفه اجرا و گویندگی
- شاخصه‌های اخلاقی حرفه نویسندگی
- شاخصه‌های اخلاقی حرفه گریم و چهره‌آرایی
- شاخصه‌های اخلاقی حرفه کارگردانی
- شاخصه‌های اخلاقی حرفه تهیه‌کنندگی
- شاخصه‌های اخلاقی حرفه طراحی صحنه و لباس

## بخش دوم رسانه اخلاقی: بررسی، تبیین و آسیب‌شناسی رسانه اخلاقی

### - بعد تکنولوژیک رسانه

- تکنولوژی‌های نوین ارتباطی و اخلاق (فرصت‌ها، چالش‌ها)

### - بعد کارکردی رسانه:

- کارکرد تبلیغی رسانه و اخلاق
- کارکرد خیر و اطلاع‌رسانی رسانه و اخلاق
- کارکرد تفریح و سرگرمی رسانه و اخلاق
- کارکرد طنز و اخلاق
- کارکرد بسیج همگانی رسانه و اخلاق
- کارکرد آگاهی بخشی رسانه و اخلاق

### - بعد تأثیر رسانه:

- شاخصه های رسانه اخلاقی در حوزه اخلاق فردی
- شاخصه های رسانه اخلاقی در حوزه اخلاق خانوادگی
- شاخصه های رسانه اخلاقی در حوزه اخلاق جنسی
- شاخصه های رسانه اخلاقی در حوزه اخلاق اجتماعی
- شاخصه های رسانه اخلاقی در حوزه اخلاق اقتصادی
- شاخصه های رسانه اخلاقی در حوزه اخلاق سیاسی
- شاخصه های رسانه اخلاقی در حوزه اخلاق فرهنگی
- شاخصه های رسانه اخلاقی در حوزه اخلاق کودک نوجوان
- شاخصه های رسانه اخلاقی در حوزه اخلاق عبادی
- شاخصه های رسانه اخلاقی در حوزه اخلاق محیط زیست