



بسم الله الرحمن الرحيم

**شناسایی عوامل موثر بر وفاداری مشتریان به برند ورزشی آدیداس در دوران کرونا**

**استاد راهنما**

**دکتر ناهید اتفیا**

**استاد مشاور**

**دکتر مریم مختاری دینانی**

**داوران**

**دکتر پرستو اصانلو-دکتر نجف آقایی**

**دانشجو**

**پگاه حامی فرد**



**تاریخ دفاع : دوشنبه ۲۶ مهرماه ۱۴۰۰ ساعت ( ۱۵-۱۷ )**