

بسمه تعالی



گروه آموزشی: طراحی پارچه و لباس

مدرس: روشنگر داوری

نام درس: جامعه شناسی هنر

مقطع تدریس: کارشناسی نحوه ارزیابی دانشجو: پرسش و پاسخ کلاسی و امتحان پایان ترم

تعداد واحد: ۲ نوع درس از لحاظ آکادمیک: نظری ساعات تدریس کلاس در هفته: ۲ ساعت

اهداف درس: یادگیری مباحث جامعه شناسی با گرایش پارچه و پوشاک به عنوان طراح، شناخت روند فکری جامعه شناسان و تحولات اجتماعی نسبت به موضوع مد و پوشاک، درک رابطه اثرات اجتماعی بر چگونگی طراحی پوشاک.

اهداف جزئی: آمادگی ذهنی بیشتر برای دروس زیبایی شناسی و فلسفه اسلامی در مقطع ارشد.

شرح درس	تدریس	هفته های
	آشنایی با دانشجویان و توضیح قوانین و روند کلاس ، ریشه های اندیشه اجتماعی	هفته اول
	تفکر اجتماعی در یونان	هفته دوم
	خلاصه ای از جلسه قبل (۱۰ دقیقه) - تفکر اجتماعی در تمدن اسلامی	هفته سوم
	خلاصه ای از جلسه قبل (۱۰ دقیقه)، ادامه تفکر اجتماعی در تمدن اسلامی	هفته چهارم
	(خلاصه مطالب جلسه قبل). دوران مدرن، تأثیرات آن بر جامعه، ظهور جامعه شناسی مدرن و جامعه شناسان کلاسیک	هفته پنجم
	(خلاصه مطالب جلسه قبل) ادامه جامعه شناسان کلاسیک و نمود برخی از آنها در جامعه و صنعت مد	هفته ششم
	(خلاصه مطالب جلسه قبل). ادامه جامعه شناسان کلاسیک و مطرح شدن موضوع مد	هفته هفتم
	(خلاصه مطالب جلسه قبل). دوران پست مدرن و تأثیرات آن بر هنرها و جامعه	هفته هشتم
	(خلاصه مطالب جلسه قبل). پی بروردیو و گافمن- کنش نمادین	هفته نهم

هفته دهم	(خلاصه مطالب جلسه قبل). فمینیسم در جامعه و تأثیر بر طراحی پوشاک
هفته یازدهم	(خلاصه مطالب جلسه قبل). ادامه فمینیسم در جامعه و تأثیر بر طراحی پوشاک
هفته دوازدهم	(خلاصه مطالب جلسه قبل). تأثیر جوانان و خرده فرهنگها بر پوشاک (عکس و فیلم)
هفته سیزدهم	(خلاصه مطالب جلسه قبل). ادامه تأثیر جوانان و خرده فرهنگها بر پوشاک(عکس و فیلم)
هفته چهاردهم	(خلاصه مطالب جلسه قبل). پست مدرنیسم، ژان بودریار و فرا واقعیت، استیم پانک و سایبرپانک در طراحی پوشاک
هفته پانزدهم	(خلاصه مطالب جلسه قبل) ادامه استیم پانک و سایبر پانک (عکس و فیلم)
هفته شانزدهم	(خلاصه مطالب جلسه قبل). پست مدرنیسم، جهانی شدن و نمادهای بدون ارجاع در صنعت پوشاک، پرسش و رفع اشکال

برخی منابع مطالعاتی:

جامعه شناسی هنرها، ویکتوریا الکساندر، اعظم راودراد، فرهنگستان هنر

اندیشه های بنیادین جامعه شناسی، نشر نی

مبانی جامعه شناسی هنر، علی رامین، نشر نی

جامعه شناسی به زبان ساده، صادق زیباکلام، انتشارات روزنه

جامعه شناسی پست مدرنیسم، اسکات لث، حسن چاووشیان، نشر مرکز

نقد اجتماعی پست مدرنیته، رابرت جی. دان، انتشارات شیرازه

جامعه شناسی هنر، جان دووینیو، مهدی سبحانی، نشر مرکز

از جنبش تا نظریه اجتماعی، حمیرا مشیرزاده، مطالعات زنان

جامعه شناسی، جرج ریتزر، نشر نی

Isms: Understanding Fashion, Mairi MacKenzie(2009)