

برنامه ترم ۱	
تعداد واحد	نام درس
2	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت
2	تئوری های مدیریت پیشرفته
2	مدیریت منابع انسانی پیشرفته
2	بازارشناسی و مسائل بازریابی
2	مدیریت استراتژیک پیشرفته
10	جمع واحدها

برنامه ترم ۲	
تعداد واحد	نام درس
2	بازاریابی صنعتی و خدمات
2	تحلیل آماری
2	مدیریت بازاریابی استراتژیک
2	مدیریت تبلیغات و برند
2	مدیریت رفتار مصرف کننده
10	جمع واحدها

برنامه ترم ۳

تعداد واحد	نام درس
2	تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته
2	اخلاق و احکام کسب و کار
2	کاربرد تئوری تصمیم گیری
2	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری
8	جمع واحدها