

به نام خدا



گزارش پایش برنامه عملیاتی

سال ۱۳۹۴-۱۳۹۵

دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی

خلاصه گزارش شماره 2

الف) اقدامات پایش برنامه عملیاتی

- ۱- برقراری جلسات کمیته پایش با حضور نمایندگان گروه ها
- ۲- دریافت گزارش پایش گروه ها و بررسی اولیه عملکرد گروه ها

ب) اقدامات پژوهشی پژوهشی

بی گیری و اقدامات اجرایی همایش ها و نشست های مصوب برنامه عملیاتی به شرح زیر:

۱- برگزاری نشست های و سخنرانی های تخصصی:

- چهارمین نشست مدیریتی با عنوان کافه مدیریت با ارائه خانم دکتر رزمی مورخ ۹۴/۲/۱۹
- اولین نشست از سلسله نشست های اخلاق اجتماعی با همکاری گروه علوم اجتماعی و سخنرانی دکتر آقای محمد امین قانع راد (اخلاق آکادمیک) آقای دکتر یعقوب موسوی (اخلاق شهروندی) خانم دکتر افسانه کمالی (اخلاق کار) خانم دکتر محمدتقی شیخی (اخلاق در خانواده) مورخ ۹۴/۲/۲۰
- نشست علمی با موضوع: " جایگاه حقوق مالکیت فکری (معنوی) در ایران " دکتر سید حسن میرحسینی (دبیر شورای سیاستگذاری و هماهنگی حقوق مالکیت معنوی، قاضی بازنشسته دیوان عالی کشور، معاون سابق اسناد و املاک سازمان ثبت اسناد و املاک کشور) مورخ ۹۴/۲/۲۱

۲- اقدامات برگزاری همایش ها:

- برنامه ریزی فرآیندها، تعریف و اجرایی نمودن اقدامات اولیه همایش ها توسط گروه ها
 - برنامه ریزی و ارسال نامه و دستورالعمل به گروه های آموزشی جهت انجام فرآیند برگزاری همایش ها
 - برگزاری جلسات با معاون پژوهشی دانشگاه جهت دریافت مجوز برای برگزاری همایش و کنفرانس های ملی
 - اقدامات مربوط به همایش ها :
- ۱) همایش بین المللی گروه اقتصاد با عنوان " آسیب شناسی اقتصاد ایران، ضربه پذیری و نااطمینانی " ۲۷ بهمن ۱۳۹۵
- ✓ برگزاری جلسات شورای اجرایی برای تدوین و نهایی سازی عناوین و محورها
 - ✓ ارسال عناوین و محورها به کمیته عالی و دریافت جمع بندی نظرات اعضاء کمیته
 - ✓ تدوین و تصویب پروپوزال های علمی و مالی توسط گروه و دانشکده و ارسال جهت تصویب به دانشگاه

- ✓ خریداری سایت همایش و اقدامات اقدامات اولیه برای راه اندازی و بارگزاری
 - ✓ طراحی نسخه اولیه پوستر همایش
 - ✓ برگزاری جلسات مشترک بین اعضاء شورای سیاستگذاری در دانشکده و مجمع تشخیص مصلحت نظام، تهیه پروپوزال های مالی، علمی، تعیین دبیران اجرایی و علمی و ...
- (۲) همایش ملی گروه علوم اجتماعی با عنوان "کودکان ایران، فرصت ها و چالش ها" در ۲۶ آبان ۱۳۹۵
- ✓ برگزاری جلسات با حضور اعضاء و معاون پژوهشی اجرایی دانشکده، تهیه پروپوزال های مالی، علمی، تعیین دبیران اجرایی و علمی و ...
 - ✓ خریداری سایت همایش و اقدامات اولیه برای راه اندازی و بارگزاری
 - ✓ تدوین پروپوزال علمی و مالی همایش
 - ✓ تصویب پروپوزال در گروه و شورای پژوهشی دانشکده
- (۳) کنفرانس ملی گروه مدیریت با عنوان "نوآوری در مدیریت سیستم ها و فناوری اطلاعات با رویکرد هوشمندی کسب و کار" در ۲۸ مهر ۱۳۹۵
- ✓ برگزاری جلسات شورای اجرایی با حضور اعضاء و معاون پژوهشی اجرایی دانشکده، تهیه پروپوزال های مالی، علمی، تعیین دبیران اجرایی و علمی و ...
 - ✓ تصویب پروپوزال در شورای معاونت پژوهشی دانشگاه
 - ✓ خریداری سایت همایش و اقدامات اولیه برای راه اندازی و بارگزاری طراحی نسخه اولیه پوستر همایش
 - ✓ انتشار پوستر و توزیع آن
 - ✓ پی گیری ثبت همایش های دانشکده در پایگاه جهان اسلام (ISC)
 - ✓ تدوین نامه های حمایت مادی همایش ها از طریق ریاست دانشگاه
 - ✓ تدوین و ارسال نامه های حمایت معنوی همایش ها از طریق معاونت پژوهشی دانشگاه
 - ✓ تدوین و نهایی سازی بسته های اسپانسرها مادی

حوزه بین الملل

• همایش ها و سخنرانی ها

۱. برگزاری سخنرانی تخصصی با موضوع: "تطبیق مدل هتلینگ با داده های منابع طبیعی در قرن بیستم" با سخنرانی آقای حسین حسینی دانشجوی دکترای اقتصاد دانشگاه کلگری کانادا و از انجمن بین المللی مدیران ایرانی مورخ ۹۵/۲/۶
۲. برگزاری کارگاه تخصصی عنوان: "نظریه های جامعه شناسی جنسیت با تاکید بر نظریه پسا پدر سالاری با ارائه پروفیسور اریک مسه (استاد دانشگاه بوردو فرانسه) مورخ ۹۵/۲/۶
۳. برگزاری Webinar با موضوع توانمندی زنان با ارائه خانم دانیال از نیویورک مورخ ۹۴/۲/۱۹
۴. برگزاری سخنرانی با موضوع "امنیت روابط جوانان و فضای مجازی" با سخنرانی خانم دکتر نادیا اقطاعی مدرس و پژوهشگر دانشکده سیاست های اجتماعی دانشگاه بریستول انگلیس مورخ ۹۴/۲/۲۱
۵. سخنرانی با موضوع " سرمایه گذاری و نااطمینانی در بازار نفت" با سخنرانی خانم دکتر مریم احمدی فارغ التحصیل رشته اقتصاد از دانشگاه دولتی میلان ایتالیا مورخ ۹۵/۲/۲۷

• پسا دکتری

تصویب پسا دکتری خانم مریم احمدی فارغ التحصیل رشته اقتصاد از دانشگاه دولتی میلان ایتالیا از پایگاه مدیران ایرانی

(۴) ارتباط با صنعت

برقراری ارتباط با ستاد قاچاق کالا و ارز برای دریافت حمایت مالی جهت پایان نامه ها

(۵) مجلات

اقدامات صورت گرفته در راستای ارتقاء کیفیت مجلات:

- تدوین برنامه ارتقای مجلات براساس نتایج جلسات شورای سردبیران و مدیران مسئول مجلات
- نهایی سازی پیشنهادات و مصوبات شورای سردبیران جهت اجرایی شدن
- انعکاس پیشنهادات و مصوباتی که اجرای آن ها مستلزم دریافت مجوز از دانشگاه است به ریاست دانشگاه و معاونت پژوهشی
- اجرای اقدامات مرتبط با حوزه وظایف دانشکده

۶) کتابخانه

- پی گیری اقدامات نهایی سازی دستورالعمل وجین کتاب و ارسال برای معاونت پژوهشی دانشگاه
- پی گیری سازماندهی فرآیند خرید کتب داخلی و خارجی
- الف) مذاکره با انتشارات نور علم جهت خرید کتب داخلی و حصول توافق اولیه جهت تهیه تفاهم نامه
- ب) مذاکره با انتشارات ویژه نشر جهت خرید کتب خارجی و حصول توافق اولیه جهت تهیه تفاهم نامه

۷) سایت

- شروع فرآیند ایجاد صفحات انگلیسی گروه ها و روزمه انگلیسی اساتید
- اقدام برای ثبت نام عضویت اعضای هیئت علمی در research Gate و google scholar
- اقدام برای تکمیل پرتال اساتید
- تکمیل بارگزاری اطلاعات در سایت
- تدوین پروپوزال ایجاد پرتال فارغ التحصیلان در وب سایت دانشکده

۸) سایر

اطلاع رسانی کنفرانس ها و همایش های خارج از دانشگاه به اساتید و دانشجویان از طریق سایت دانشکده، نصب پوستر و اتوماسیون اداری و همچنین طی فرایند اداری درخواست درج لوگوی الزهرا از روابط عمومی دانشگاه در پوستر همایش های مذکور به شرح ذیل:

- هم اندیشی درباره کلان داده ها توسط دانشگاه کاشان تاریخ برگزاری ۹۵/۳/۵
- چهاردهمین کنفرانس بین المللی مدیریت توسط دانشگاه صنعتی شریف تاریخ برگزاری زمستان ۱۳۹۵
- اولین کنفرانس مدیریت مبتنی بر فرآیند در صنعت پخش توسط انجمن مدیریت اجرایی ایران تاریخ برگزاری ۵ و ۶ خرداد ۱۳۹۵
- ششمین کنفرانس رویکردهای نوین بازاریابی خدمات بانکی با بهره گیری از فرصت های پسا تحریم توسط مرکز بازاریابی خدمات مالی (تاریخ برگزاری ۲۷ و ۲۸/۴/۹۵)
- اولین کنفرانس بین المللی (مدیریت صنعتی) توسط انجمن علمی مدیران صنعتی ایران در ۲۵ و ۲۶ اردیبهشت ۹۵

- بیست و ششمین همایش سالانه سیاست پولی و ارزی در تاریخ ۴ و ۵ خرداد ۹۵ توسط پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
- شایان ذکر است طبق درخواست پژوهشکده مذکور اسامی ۱۵ نفر از دانشجویان برتر دکتری و ارشد رشته اقتصاد دانشکده جهت شرکت در همایش به دبیرخانه همایش مذکور معرفی گردید.
- کنفرانس مدیریت آینده توسط گروه تجارت جهانی شتاب مورخ ۹۵/۳/۸
- کنفرانس بین المللی بازاریابی در صنایع دانش بنیان با مشارکت ریاست جمهوری مورخ ۹۵/۴/۲۰

ج) حوزه آموزشی

- ۱- تهیه و تنظیم دستور العمل وظایف اساتید راهنمای ورودی ها (دوره های آموزشی) در کمیته آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشکده.
- ۲- بررسی و نهایی کردن ساختار شیوه نگارش پایان نامه در دوره کارشناسی ارشد و آماده برای پیشنهاد به تحصیلات تکمیلی.
- ۳- برنامه ریزی و برگزاری امتحان کتبی داوطلبان ورودی دکتری ۹۵
- ۴- برنامه ریزی برای برگزاری امتحانات پایان ترم
- ۵- برنامه ریزی برای تدوین برنامه آموزشی نیم سال اول ۹۵-۹۶
- ۶- طرح مساله شیوه نگارش پروپوزال نویسی در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری و پیشنهاد برگزاری دوره های آموزشی توسط اساتید (دوره اول توسط دکتر صفرزاده برگزار شد)